

食品安全最前線ゼミ 5/7 レポート課題

■提出先

アグリコクーン産学官民連携室事務室（3号館1階105A、学生サービスセンター隣）

■締め切り

2013年5月14日

■問い合わせ先

office@agc.a.u-tokyo.ac.jp / 03-5841-8882（内線28882）

■レポート課題

次の中から1つ選択して回答してください。

①牛乳には殺菌条件により、低温殺菌牛乳、HTST牛乳、UHT牛乳があります。それぞれの牛乳は異なる価値がある一方で、商品の品質、原料などの調達、販売方法、宣伝等に関するリスクも異なります。

あなたが社長だとして、これらの牛乳を販売しようとする、どの牛乳（複数選択可）を販売しますか。選んだ牛乳について、その商品がもつ価値と商品を扱ううえでのリスクをできるだけ考え出して、記述してください。続いて、事業を継続するための商売のやり方についてあなた自身の方針を記述してください。

なお、商品の一つを選んで詳しく考察しても良いし、複数選択して、比較考察する形でも結構です。

②配布した「約束する品質」の冊子を参考に、具体的な商品（ブルガリアヨーグルト、スマートチーズ等）の一つを選び、その商品にはどんな価値があるか、品質としてお客様に何を約束していくかを考えてください。続いて、それらの価値や品質を維持し、守り続けていくための取り組みについて記述してください。

なお、商品は明治以外のものでも構いません